TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

JICA

SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA

SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

INFORME DE WEBINARIO TCS

FORMACIÓN A DISTANCIA SOBRE ECOMUSEO:

"Conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural con participación de la comunidad y desarrollo turístico"

13 y 14 de octubre 2026

TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

Proyecto
Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del SICA

Conferencista: Noriaki Nishiyama- Profesor emérito de la Universidad de Hokkaido

Coordinación institucional
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

Elaboración técnica
Msc. Katherine Vado Rivera
Coordinación Interinstitucional SITCA–JICA y experta local

Revisión técnica
Mami Sakurai /Experta Principal (Asesora Jefa – JICA)
Tomomi Sato /Experta de Proyecto (Coordinadora– JICA)
Luisa López /Coordinadora de Desarrollo Turístico y Competitividad SITCA

Diseño y línea gráfica
Katherine Vado Rivera

© Octubre 2026 Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

ÍNDICE

I. ANTECEDENTES DEL WEBINARIO 01

II. OBJETIVO DEL WEBINARIO 02

III. DATOS GENERALES y METODOLOGÍA 03

IV. DESARROLLO 05

4.1 Apertura operativa, bienvenida y encuadre inicial.
4.2 Presentaciones técnicas
4.3 Aprendizajes, sesión de preguntas y respuestas.
4.4 Cierre del evento.

V. PRINCIPALES APRENDIZAJES PARA EL PROYECTO 22

VI. CONCLUSIONES 24

Lista de acrónimos
Anexos

I. ANTECEDENTES DEL WEBINARIO

En el marco del Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), se desarrolló un webinario dedicado al concepto de ecomuseo y su aplicación al turismo comunitario sostenible, realizado los días 13 y 14 de octubre de 2026.

La actividad se enmarca en los esfuerzos de fortalecimiento de capacidades técnicas para promover modelos de desarrollo turístico territorial que reconozcan el patrimonio natural y cultural, la identidad local y la participación activa de las comunidades en la gestión y valorización de sus recursos. Desde esta perspectiva, el concepto de ecomuseo constituye un enfoque de interés para los procesos de desarrollo del turismo comunitario, al vincular el patrimonio con el territorio, la memoria colectiva, los conocimientos tradicionales y las dinámicas sociales y económicas de las comunidades.

El webinario permitió abordar los fundamentos del ecomuseo, sus principales componentes y las etapas necesarias para su desarrollo, así como intercambiar experiencias sobre la identificación de recursos patrimoniales, la construcción de rutas de descubrimiento, la interpretación del territorio y la articulación de actores locales. Asimismo, se analizaron aspectos relacionados con la participación comunitaria, la organización y gobernanza, la promoción turística y la vinculación de establecimientos y servicios locales como parte de una experiencia territorial integrada.

Entre los contenidos abordados destacó la experiencia de Nahuizalco, El Salvador, presentada como referencia para la valorización del patrimonio cultural, las artesanías, las tradiciones y los recursos naturales mediante una propuesta vinculada al territorio y a sus actores. También se compartieron orientaciones metodológicas sobre la planificación, implementación y seguimiento de iniciativas de ecomuseo, junto con preguntas e intercambios que permitieron profundizar en sus posibles formas de aplicación.

Los contenidos del webinario resultan pertinentes para el Proyecto Regional de Turismo Comunitario Sostenible (TCS), particularmente para el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades piloto y de los actores vinculados a la gestión de destinos. En este sentido, el informe recoge los principales contenidos, experiencias y aprendizajes de las dos jornadas, con el propósito de identificar elementos que puedan orientar los procesos de planificación territorial, valorización del patrimonio, participación comunitaria y articulación de actores en los destinos priorizados por el Proyecto.

Articulación Institucional y cooperación técnica

El webinario fue organizado en el marco de la articulación institucional entre la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), como parte de los esfuerzos de cooperación técnica orientados al Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región SICA.

Esta iniciativa se vincula con el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región SICA (Proyecto TCS), cuyo propósito es fortalecer las capacidades de los actores involucrados en el desarrollo del turismo comunitario sostenible, promoviendo la participación y el liderazgo de las comunidades.

Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la instancia técnica y operativa del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) responsable de impulsar la integración turística regional. En este marco, SITCA promueve la coordinación entre las autoridades nacionales de turismo de los países miembros, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de iniciativas conjuntas orientadas a la competitividad y sostenibilidad del turismo en Centroamérica y República Dominicana.

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) es el organismo japonés encargado de implementar la cooperación oficial para el desarrollo de Japón. Mediante modalidades de cooperación técnica, capacitación e intercambio de conocimientos, JICA contribuye al fortalecimiento de capacidades institucionales y al desarrollo sostenible. En el ámbito del turismo comunitario sostenible en la región SICA, su cooperación facilita el acceso a metodologías y experiencias internacionales que pueden adaptarse a las características y necesidades de los territorios participantes.

Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región SICA (Proyecto TCS)

El Proyecto TCS es una iniciativa de cooperación técnica implementada conjuntamente por las autoridades nacionales de turismo de los ocho países miembros del SICA, SITCA y JICA. Su propósito es fortalecer las capacidades para la promoción del turismo comunitario sostenible, reconociendo la participación y el liderazgo de las comunidades como elementos fundamentales para su desarrollo. En este marco, se trabaja con comunidades piloto de Honduras, Nicaragua y Costa Rica, además de las comunidades seleccionadas en los demás países participantes, promoviendo el intercambio de conocimientos y el desarrollo de herramientas que contribuyan a valorizar el patrimonio territorial y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario.

II. OBJETIVOS DEL WEBINARIO

Objetivo general

Fortalecer los conocimientos de las personas participantes sobre los principios fundamentales del ecomuseo y su metodología de aplicación, mediante el análisis de sus componentes, etapas de desarrollo y experiencias prácticas en Perú, a fin de identificar herramientas y posibilidades para su aplicación en la promoción del Turismo Comunitario Sostenible (TCS) en los ocho países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).



Objetivos específicos:

- Comprender los fundamentos del ecomuseo, sus principios, cuatro componentes y siete etapas de desarrollo, como enfoque para la conservación del patrimonio y la promoción del desarrollo local liderado por las comunidades.

- Conocer la metodología y las herramientas prácticas utilizadas en la experiencia del Proyecto Ecomuseo en Perú, orientadas a conciliar la conservación del paisaje cultural y del patrimonio con el desarrollo local.

- Analizar las posibilidades de aplicación del enfoque de ecomuseo en las comunidades piloto de los ocho países miembros del SICA, considerando el aprovechamiento de sus recursos locales y las particularidades de cada territorio.

- Fortalecer las capacidades de las personas participantes para identificar cómo incorporar los principios y las herramientas del ecomuseo en la implementación de los planes de acción de las comunidades piloto, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del SICA (Proyecto TCS).

III. DATOS GENERALES Y METODOLOGÍA DEL WEBINARIO



Conferencista:
Noriaki Nishiyama
Profesor emérito de la Universidad de Hokkaido



Datos	Descripción
Nombre del evento	Webinario virtual sobre el concepto de ecomuseo y su aplicación al turismo comunitario sostenible.
Fecha	13 y 14 de octubre de 2026
Países participantes	89 participantes de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Perú y Japón.
Marco institucional	Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del SICA.
Especialista principal	Noriaki Nishiyama Profesor emérito de la Universidad de Hokkaido, Japón.
Día 1: tema y resumen	Fundamentos y metodología del ecomuseo. Se abordó el concepto de ecomuseo como un modelo de gestión y valorización del patrimonio natural y cultural vinculado a un territorio y liderado por su comunidad. Se presentó sus principios, tipologías y etapas de desarrollo, así como conceptos de museo núcleo, recursos patrimoniales satélite y rutas de descubrimiento. También se compartió la experiencia de la experiencia del Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya y Kuélap, en Perú, destacando la participación comunitaria y la planificación territorial.
Día 2: tema y resumen	Experiencias prácticas e intercambio técnico sobre ecomuseos. Se presentó el proyecto de Nahuizalco, El Salvador, centrada en la articulación del patrimonio indígena, las artesanías, las tradiciones, los relatos locales y los recursos naturales. Posteriormente, el especialista respondió preguntas sobre el apoyo institucional y municipal, la participación comunitaria, la identificación de recursos, la interpretación del patrimonio, la promoción turística y la incorporación de comercios y establecimientos como elementos vinculados a la experiencia del ecomuseo.
Temas transversales	Patrimonio vivo, identidad territorial, participación comunitaria, gobernanza, planificación, interpretación del patrimonio y desarrollo turístico sostenible.

METODOLOGÍA DEL WEBINARIO

El webinario se desarrolló en modalidad virtual durante dos jornadas, mediante una metodología que combinó la consulta previa a los participantes, la exposición técnica del especialista, la presentación de recursos audiovisuales y la resolución de preguntas relacionadas con la aplicación del enfoque de ecomuseo.

Encuesta previa a los participantes. Antes del desarrollo de las sesiones, se realizó una encuesta para identificar las inquietudes, los intereses y las expectativas de los participantes respecto al concepto de ecomuseo y sus posibilidades de aplicación en el contexto del turismo comunitario sostenible. Los resultados sirvieron como referencia para orientar los contenidos de la conferencia y recoger temas de interés para el especialista.

Primera jornada: conferencia y recopilación de preguntas. Durante la primera jornada, el profesor emérito Noriaki Nishiyama presentó los fundamentos del ecomuseo, sus componentes y las etapas metodológicas para su desarrollo, tomando como referencia la experiencia del Proyecto Ecomuseo del Paisaje Narural Chachapoya en Perú. La sesión se complementó con la presentación de material audiovisual sobre experiencias de ecomuseos en Zimbabue y Jordania. Al finalizar, se invitó a los participantes a remitir sus preguntas al especialista para su análisis y respuesta durante la segunda jornada.

Segunda jornada: respuestas del especialista y aplicación práctica. La segunda jornada se dedicó a abordar las preguntas recopiladas previamente y las recibidas después de la primera sesión. El profesor Nishiyama respondió a las inquietudes relacionadas con los principios, la metodología y los desafíos de implementación del ecomuseo.

Esta metodología permitió desarrollar los contenidos de forma progresiva, partiendo de los fundamentos conceptuales y metodológicos para avanzar hacia la resolución de inquietudes específicas y el análisis de posibles aplicaciones en las comunidades piloto de los ocho países miembros del SICA.

IV. DESARROLLO DEL WEBINARIO

4.1. Apertura operativa, bienvenida y encuadre inicial.

El webinario *"Formación a distancia sobre el ecomuseo: Conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural con participación de la comunidad y desarrollo turístico"* se realizó los días 13 y 14 de octubre de 2026, en modalidad virtual, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del SICA (Proyecto Regional TCS).

La jornada del 13 de octubre inició con las coordinaciones operativas para verificar la presentación de los materiales y preparar la sala virtual. Posteriormente, se dio la bienvenida a los participantes conectados desde distintos países de Centroamérica y otras naciones de la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) incluida República Dominicana.

Como parte de la apertura institucional, Isai Cruz, Secretario Ejecutivo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), dirigió un mensaje de bienvenida en el que destacó la relevancia de los ecomuseos para reconocer, conservar y comunicar el valor del patrimonio cultural de las comunidades, así como su potencial para contribuir al desarrollo local. Asimismo, expresó su agradecimiento al conferencista y a los representantes de los países participantes, y resaltó la importancia de continuar fortaleciendo la cooperación con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

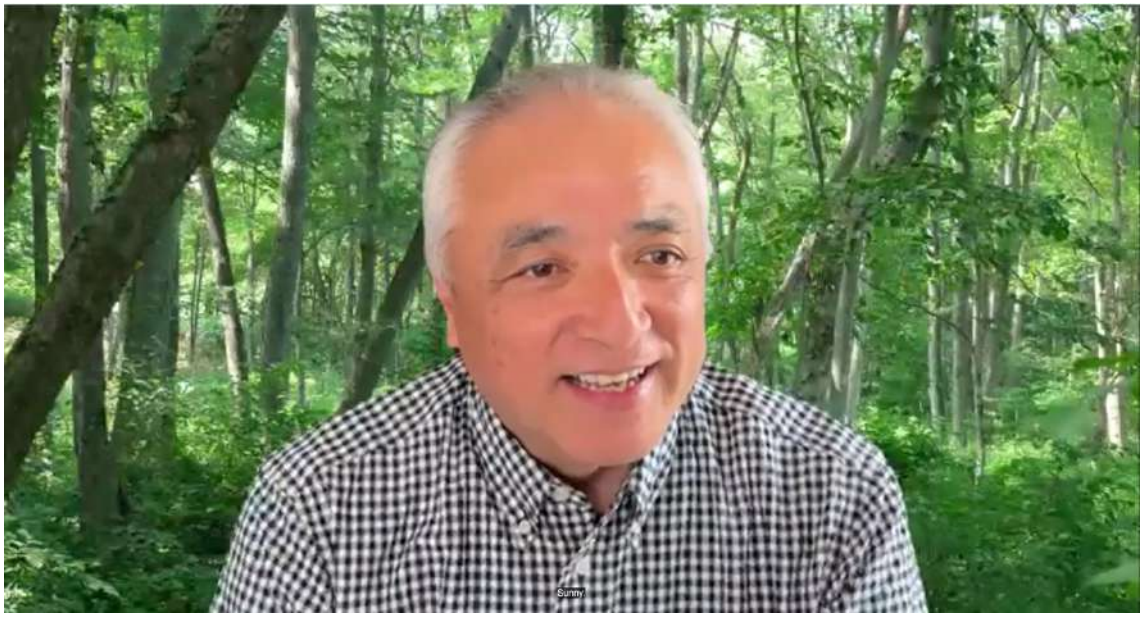
El mensaje institucional también invitó a los participantes a aprovechar los conocimientos y experiencias compartidos durante el seminario y a considerar su aplicación en sus respectivas comunidades y territorios, como parte de los esfuerzos regionales para promover el turismo comunitario sostenible.

A continuación, se dio paso al desarrollo de la actividad técnica, centrada en el concepto y la metodología del ecomuseo, con la participación de Noriaki Nishiyama, profesor emérito de la Universidad de Hokkaido, Japón.

4.2. Presentaciones técnicas y lecciones compartidas.

4.2.1 Presentaciones técnicas y lecciones compartidas – Día 1

La primera jornada del webinario, realizada el 13 de octubre de 2026, estuvo dedicada a la presentación del concepto y la metodología del ecomuseo como enfoque para la gestión del patrimonio cultural y natural y el desarrollo del turismo comunitario. La exposición estuvo a cargo del profesor Noriaki Nishiyama, arquitecto especializado en la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico basado en los recursos territoriales.



Origen y concepto del ecomuseo

El conferencista contextualizó el desarrollo de este enfoque a partir de la experiencia japonesa. Explicó que, durante el rápido crecimiento económico de Japón en la década de 1960, la concentración de la población en las ciudades contribuyó a la pérdida de habitantes en numerosas localidades rurales, con repercusiones en la continuidad de sus comunidades y expresiones culturales.

Frente a esta situación, surgieron iniciativas de revitalización local impulsadas por habitantes y gobiernos locales, que aprovecharon los recursos naturales, los asentamientos históricos y los paisajes tradicionales. Estas experiencias contribuyeron a reconocer el valor de los territorios habitados como espacios donde la naturaleza, la historia, la cultura y la vida cotidiana se encuentran estrechamente relacionadas.

A partir de esta experiencia, Nishiyama presentó el ecomuseo como un enfoque que permite considerar el territorio como un museo vivo, en el que la comunidad participa en la conservación, interpretación, presentación y aprovechamiento sostenible de sus recursos patrimoniales.

La exposición destacó que su propósito no consiste únicamente en facilitar a los visitantes el conocimiento de la historia y la cultura local, sino también en fortalecer el reconocimiento que los propios habitantes tienen de su patrimonio y favorecer el desarrollo de la comunidad desde sus recursos y capacidades.

Tipologías de ecomuseos

La exposición distinguió tres tipos generales de ecomuseos, según su escala territorial y su forma de gestión:

- **Ecomuseo comunitario:** corresponde a la escala más pequeña y constituye la unidad básica del enfoque. Su desarrollo parte del liderazgo de una comunidad local, que asume responsabilidades en la gestión y valorización de su territorio.

- **Ecomuseo de escala intermedia**: puede ser impulsado por un gobierno local o, en determinados casos, por una empresa, mediante la coordinación con las comunidades. Puede integrar recursos patrimoniales de una o varias localidades y otros espacios de interés.

- **Ecomuseo de alcance territorial amplio:** articula diferentes municipios, comunidades, empresas e instituciones educativas dentro de una estructura de cooperación regional.

El conferencista señaló que, independientemente de la escala, la participación comunitaria continúa siendo esencial. Asimismo, indicó que los ecomuseos de mayor alcance territorial requieren una identidad capaz de comunicar sus valores y atraer visitantes nacionales e internacionales.

Experiencia de Chachapoyas y Kuélap, Perú

Como aplicación práctica del enfoque, Nishiyama presentó su experiencia de trabajo en el norte de Perú, particularmente en Ecomuseo del Paisaje Cultural de Chachapoyas y el entorno del complejo arqueológico de Kuélap.

Desde 2019 el conferencista y un equipo de especialistas han apoyado iniciativas de turismo comunitario y desarrollo de ecomuseos en la zona, en colaboración con el Ministerio de Cultura y el Gobierno Regional de Amazonas.

La exposición contextualizó esta experiencia en un territorio que cuenta con importantes recursos arqueológicos y culturales, pero que recibe una proporción menor del turismo internacional en comparación con destinos del sur del país, como Cusco y Machu Picchu.

El enfoque presentado busca articular los recursos patrimoniales y las comunidades en torno a una historia territorial compartida.

La experiencia comprende el trabajo con seis comunidades rurales y el desarrollo de propuestas de ecomuseos comunitarios vinculadas a una iniciativa territorial más amplia.

Este caso permitió ilustrar cómo la metodología puede aplicarse tanto en comunidades individuales como en propuestas de mayor alcance, mediante la articulación de recursos patrimoniales y actores locales.

Los siete pasos para desarrollar un ecomuseo

Uno de los principales componentes metodológicos de la sesión fue la presentación de siete pasos de referencia para desarrollar un ecomuseo. El conferencista aclaró que no deben interpretarse como una secuencia rígida, ya que el proceso puede avanzar y retroceder entre etapas para revisar y mejorar las decisiones adoptadas.

Los pasos identificados son los siguientes:

Paso	Etapa	Descripción
1	**Investigación participativa de los recursos**	Identificar y documentar los recursos culturales y naturales del territorio mediante la participación de la comunidad.
2	**Formulación del concepto, la visión y el plan de desarrollo**	Definir el enfoque del ecomuseo, su orientación y la planificación necesaria para su desarrollo
3	**Diseño y desarrollo de rutas de descubrimiento**	Articular los recursos del territorio mediante recorridos que permitan conocerlos e interpretar su relación con la historia local.
4	**Establecimiento del museo núcleo**	Definir el espacio de referencia para organizar, investigar y comunicar la información sobre el patrimonio
5	**Formación de intérpretes o guías**	Fortalecer las capacidades de las personas encargadas de explicar el significado de los recursos y transmitir las historias locales.
6	**Promoción turística del ecomuseo**	Comunicar la propuesta y promover las experiencias vinculadas con el patrimonio territorial.
7	**Sensibilización e involucramiento de la población local**	Promover la comprensión, participación y apropiación comunitaria del proceso.

La metodología incorpora una consideración transversal: antes de impulsar el desarrollo turístico, es necesario construir acuerdos con la comunidad. En las experiencias peruanas descritas, este proceso incluyó explicar a los habitantes qué es un ecomuseo, en qué consiste el desarrollo turístico y cuáles pueden ser sus beneficios y preocupaciones.

Se destaca que la decisión de iniciar el proceso debe ser colectiva y procurar una participación amplia de la población. También advierte que transferir conocimientos únicamente a un grupo reducido de personas puede generar desigualdades y conflictos dentro de la comunidad.

Una vez alcanzado el acuerdo, se plantea identificar un equipo de contacto que represente la diversidad comunitaria, incluyendo a hombres y mujeres, personas jóvenes y mayores. Este equipo no tiene que coincidir necesariamente con las autoridades formales o con el liderazgo tradicional de la localidad.

Investigación participativa y valorización de los recursos territoriales

El primer paso metodológico consiste en realizar un inventario de los recursos culturales y naturales susceptibles de integrarse en las experiencias del ecomuseo.

La exposición señala que este ejercicio debe ser exhaustivo y no limitarse a los elementos que ya son reconocidos como atractivos turísticos. El inventario debe considerar recursos materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, así como los elementos que forman parte de la historia, las prácticas culturales y la vida cotidiana de la comunidad.

Este enfoque permite ampliar la comprensión del patrimonio territorial e identificar oportunidades que podrían pasar inadvertidas si la planificación se concentra únicamente en los atractivos turísticos convencionales.

La investigación participativa también contribuye a que los habitantes reconozcan el valor de sus propios recursos y puedan participar en la definición de las formas más adecuadas de conservarlos, interpretarlos y compartirlos con los visitantes.

Principales lecciones compartidas

A partir de los contenidos documentados de la primera jornada, se identifican las siguientes lecciones:

1. **La comunidad debe ser protagonista del proceso.** La creación de un ecomuseo requiere participación y acuerdos comunitarios, no solamente la selección de recursos con potencial turístico.

2. **El patrimonio debe interpretarse desde su contexto territorial.** Los recursos culturales y naturales adquieren mayor significado cuando se relacionan con la historia, la identidad y las formas de vida de la población.

3. **El inventario participativo constituye una base para la planificación.** La identificación exhaustiva de los recursos permite reconocer oportunidades y establecer prioridades para el desarrollo de experiencias turísticas.

4. **La articulación territorial permite construir una experiencia integral.** La conexión entre el museo núcleo, los recursos satélite y las rutas de descubrimiento facilita la interpretación del patrimonio como un conjunto.

5. **La inclusión comunitaria es importante para evitar desigualdades.** La participación debe procurar una representación amplia de la población y evitar que los beneficios y las capacidades se concentren únicamente en unas pocas personas.

6. **El desarrollo turístico debe contribuir a la conservación del patrimonio.** El enfoque presentado plantea el turismo como una oportunidad para reforzar el reconocimiento del patrimonio vivo, siempre que su aprovechamiento considere la conservación y el protagonismo local.

7. **La metodología debe adaptarse a las características del territorio.** Los siete pasos constituyen una referencia para organizar el proceso, pero su aplicación debe permitir revisiones y ajustes según las condiciones de cada comunidad.

En síntesis, la primera jornada proporcionó fundamentos conceptuales y metodológicos para comprender el ecomuseo como una estrategia de gestión territorial que integra el patrimonio, la participación comunitaria y el desarrollo turístico. La experiencia del Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya, en Perú, permitió ilustrar la aplicación de este enfoque en comunidades rurales y su posible articulación dentro de una iniciativa territorial de mayor alcance. Asimismo, se compartió un video sobre experiencias de ecomuseos en Zimbabue y Jordania, con el propósito de presentar ejemplos de aplicación en diferentes contextos. Al finalizar la jornada, se invitó a los participantes a remitir sus preguntas e inquietudes al profesor Noriaki Nishiyama mediante el formulario de Microsoft Forms, para su revisión y respuesta durante la segunda jornada del webinario.

4.2.2 Presentaciones técnicas y lecciones compartidas – Día 2

La segunda jornada del webinario, realizada el 14 de octubre de 2026, estuvo orientada al intercambio de experiencias prácticas y a la profundización de los aspectos metodológicos para la implementación de ecomuseos. La sesión permitió retomar los principales conceptos abordados durante el primer día, conocer una iniciativa territorial en El Salvador y plantear preguntas al profesor emérito Noriaki Nishiyama sobre los desafíos relacionados con la gestión del patrimonio, la participación comunitaria y la articulación de los actores locales.

Presentación de la iniciativa de Nahuizalco, El Salvador

La jornada incluyó la presentación de la iniciativa «Ruta de Ecomuseo – ANADETUR», desarrollada en Nahuizalco, El Salvador, bajo el enfoque de patrimonio y territorio vivo. La iniciativa destacó la importancia de vincular la identidad ancestral, la herencia cultural nahua-pipil, los oficios artesanales y los recursos naturales e históricos con las oportunidades de desarrollo turístico local.

La propuesta integra diversos elementos del territorio, entre ellos el parque central, el mercado municipal, la iglesia colonial, el Museo Nahuat Pipil, los talleres artesanales, espacios de valor cultural y religioso, el río Sensunapan y otros sitios de interés. Asimismo, reconoce la participación de la población, los cantones, los artesanos, los guías locales, la municipalidad y las cofradías como actores vinculados a la conservación y puesta en valor del patrimonio.

La presentación expuso una estrategia organizada en cinco fases: planificación, desarrollo, implementación, seguimiento y optimización. Estas etapas contemplan el mapeo participativo de recursos y sitios históricos, la organización de circuitos con guías locales, la promoción de la oferta mediante operadores turísticos, el seguimiento a la comercialización de los paquetes y la mejora continua de las experiencias.

La iniciativa permitió ilustrar cómo los recursos culturales, las tradiciones artesanales y los espacios cotidianos pueden articularse en una propuesta territorial de interpretación y desarrollo turístico. También evidenció la importancia de establecer conexiones entre los diferentes sitios y actividades para construir una experiencia integrada, vinculada con la identidad del destino.

4.3. Aprendizajes, sesión de preguntas y respuestas.

Intercambio técnico

Posteriormente, el profesor Noriaki Nishiyama abordó las consultas de los participantes, relacionadas con las condiciones necesarias para establecer y gestionar un ecomuseo en distintos contextos territoriales.

Uno de los temas discutidos fue la implementación de iniciativas cuando el apoyo de la municipalidad es limitado o inexistente. El especialista señaló que la participación municipal puede contribuir mediante instrumentos normativos, recursos financieros o asistencia técnica; sin embargo, las acciones no dependen exclusivamente de esta institución. También pueden explorarse alternativas de colaboración con entidades nacionales, donantes privados y socios técnicos, considerando las condiciones particulares de cada país y territorio.

Otro aspecto abordado fue la posibilidad de desarrollar un ecomuseo de alcance regional, integrando varios distritos o comunidades. Al respecto, se destacó la necesidad de definir una temática común que permita conectar los recursos patrimoniales y construir una historia compartida del territorio. Esta definición debe acompañarse de una reflexión sobre las características distintivas de la iniciativa y los públicos a los que se desea llegar, tanto nacionales como internacionales.

El intercambio también permitió destacar varios elementos metodológicos relevantes:

Participación y consenso comunitario: es necesario involucrar a la población desde las primeras etapas, identificar personas de referencia reconocidas por la comunidad y generar interés local en la conservación del patrimonio y el desarrollo turístico.

Investigación e inventario territorial: la identificación de recursos naturales, culturales, históricos y sociales constituye una base para definir la propuesta del ecomuseo. Las herramientas de inventario deben adaptarse a las características y necesidades de cada territorio.

Interpretación del patrimonio: los guías locales desempeñan un papel fundamental al transmitir los significados, las historias y los conocimientos asociados a los recursos de su comunidad. Su participación debe promoverse incluso cuando los visitantes estén acompañados por guías nacionales.

Articulación institucional y territorial: la colaboración entre comunidades, gobiernos locales, organizaciones y actores turísticos contribuye a facilitar la implementación de las iniciativas y la integración de los recursos en las rutas de descubrimiento.

Promoción y comercialización: entre las alternativas mencionadas se encuentran la distribución de materiales informativos en establecimientos de alojamiento y otros puntos de atención al visitante, el uso de sitios web y la colaboración con operadores turísticos.

Las consultas reflejaron el interés de los participantes por trasladar el concepto de ecomuseo a sus propios territorios, incluidos destinos con recursos patrimoniales distribuidos en distintas comunidades y lugares donde los recursos se concentran en un mismo espacio.

La segunda jornada complementó los fundamentos conceptuales del primer día con una experiencia concreta y orientaciones metodológicas para la aplicación del enfoque. El intercambio reforzó la importancia de comprender el ecomuseo como un proceso de gestión territorial que requiere participación comunitaria, reconocimiento de la identidad local, coordinación entre actores y planificación progresiva para vincular la conservación del patrimonio con el desarrollo turístico sostenible.

Aplicabilidad de la metodología del ecomuseo en las comunidades piloto

La aplicación de los aprendizajes del webinario en las comunidades piloto de los ocho países miembros del SICA representa una oportunidad para fortalecer la valorización del patrimonio local y el desarrollo del turismo comunitario sostenible en la región. La metodología del ecomuseo ofrece herramientas para identificar y documentar participativamente los recursos naturales, culturales e históricos de cada territorio, fortalecer la identidad comunitaria, promover la articulación entre los actores locales y diseñar experiencias turísticas vinculadas con las particularidades de cada destino. Estos elementos pueden incorporarse en los procesos de planificación y ejecución de los planes de acción del Proyecto Regional TCS, considerando las características, prioridades y capacidades de cada comunidad, con el propósito de impulsar iniciativas turísticas que integren la conservación del patrimonio, la participación comunitaria y las oportunidades de desarrollo económico local.

Recopilación de preguntas y repuestas

Pregunta 1. ¿Cómo se puede implementar una estrategia de ecomuseo cuando no se cuenta con el apoyo de la municipalidad?

Respuesta sintetizada profesor Noriaki Nishiyama:

El profesor explicó que los gobiernos locales pueden contribuir al desarrollo de un ecomuseo mediante tres tipos de apoyo: normativo e institucional, financiero y técnico.

El apoyo normativo e institucional puede consistir en facilitar procedimientos o adaptar disposiciones dentro del marco legal; el financiero, en proporcionar subvenciones u otras fuentes de financiamiento; y el técnico, en ofrecer orientación especializada.

Sin embargo, señaló que no todas las iniciativas dependen necesariamente de la municipalidad. Cuando una actividad no requiere una autorización específica o una modificación normativa que corresponda exclusivamente a la administración pública, puede ser posible avanzar mediante otras vías. Asimismo, los recursos financieros pueden buscarse en programas nacionales, donantes privados u otras fuentes, mientras que el acompañamiento técnico puede obtenerse de especialistas u organizaciones externas.

El profesor indicó que la posibilidad de avanzar sin apoyo municipal depende del contexto institucional y territorial de cada país.

Por ello, recomendó analizar qué funciones requieren efectivamente la participación de la municipalidad e identificar alternativas para aquellas en las que su apoyo no esté disponible.

Pregunta 2. ¿Cuáles son las estrategias y recomendaciones que nos puede brindar para implementar un ecomuseo regional conformado por los distritos de Sonsonate Norte?

Respuesta sintetizada profesor Noriaki Nishiyama:

El profesor señaló que, antes de integrar diferentes localidades en un ecomuseo, es necesario definir el tema principal y la historia que se desea comunicar. En el caso de Nahuizalco, planteó la necesidad de identificar qué hace singular al territorio y determinar si las localidades cercanas refuerzan esa misma identidad o si la iniciativa debe concebirse como una propuesta territorial más amplia.

También destacó la importancia de definir el público objetivo, considerando si la estrategia se orientará a visitantes nacionales, internacionales o ambos. Esta decisión influye en la manera de presentar y comercializar el destino, así como en la selección de los recursos que se incorporarán a la propuesta.

Pregunta 3. ¿Cómo puede la comunidad incluir en la ruta de descubrimiento espacios que están bajo la administración municipal sin contar todavía con la autorización del gobierno municipal?

Respuesta: La comunidad puede avanzar en la identificación y valoración de los espacios patrimoniales mediante un inventario participativo que permita documentar sus características históricas, culturales, naturales y sociales, así como su importancia para la identidad del territorio. Sin embargo, para incorporar formalmente un espacio administrado por la municipalidad a una ruta turística, es necesario identificar las condiciones de acceso y las autorizaciones requeridas. Por ello, se recomienda establecer un acercamiento con las autoridades municipales para presentar los objetivos del ecomuseo, explicar los beneficios de la iniciativa y promover acuerdos de colaboración que faciliten la conservación y la interpretación del patrimonio.

Mientras se obtiene la autorización, la comunidad puede continuar trabajando en la documentación del recurso y en el diseño preliminar de la ruta, utilizando otros espacios cuyo acceso esté autorizado. De esta manera, el proceso de desarrollo del ecomuseo puede avanzar sin comprometer las competencias de la entidad administradora ni el cumplimiento de las disposiciones aplicables.

Desde el enfoque del ecomuseo, la coordinación entre la comunidad y las instituciones responsables es fundamental para garantizar que la puesta en valor del patrimonio se desarrolle de manera participativa, organizada y sostenible.

Pregunta 4. ¿Enfrentaron problemas con los gobiernos locales u organizaciones locales para el desarrollo de la iniciativa y qué estrategia siguieron para superarlos?

Respuesta: La implementación de un ecomuseo requiere la participación y coordinación de diversos actores, entre ellos los gobiernos locales, las organizaciones comunitarias, los propietarios de recursos patrimoniales, los artesanos, los emprendedores turísticos y los guías locales. Las diferencias de intereses, las limitaciones institucionales o la falta de una visión compartida pueden dificultar la puesta en marcha de la iniciativa.

Para abordar estos desafíos, se recomienda comenzar con un proceso de sensibilización y diálogo que permita construir acuerdos sobre el valor del patrimonio y los objetivos del ecomuseo. Este proceso debe incluir la identificación de los actores clave, la definición de responsabilidades y la selección de personas de contacto que cuenten con el reconocimiento de la comunidad.

La experiencia de los ecomuseos muestra que no existe un único modelo de organización aplicable a todos los territorios. La estructura de coordinación debe adaptarse a las características de cada comunidad, sus formas de organización y las relaciones existentes entre los actores públicos, privados y comunitarios.

La sostenibilidad de un ecomuseo depende de construir una visión compartida del territorio, fortalecer el protagonismo comunitario y establecer mecanismos de colaboración que permitan conciliar los intereses locales con la conservación y la gestión responsable del patrimonio.

Pregunta 5. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que encontraron durante la implementación del ecomuseo y cómo lograron solucionarlos?

Respuesta sintetizada: Durante la sesión se abordaron aspectos que pueden representar retos para el desarrollo de un ecomuseo, como la construcción de acuerdos comunitarios, la identificación de recursos, la participación de guías locales, la comercialización de las experiencias y la articulación entre el museo núcleo y los satélites. Este proceso de construcción de acuerdo comunitario es primordial pero complejo, y puede tardar meses para llegar a un acuerdo en común.

Pregunta 6. Ometepe, Nicaragua, posee un alto valor histórico, arqueológico y cultural que podría permitir avanzar hacia la configuración de un ecomuseo. ¿Quién lidera inicialmente su conformación y cómo se gestiona y administra?

Respuesta sintetizada: Antes de iniciar la investigación y el desarrollo de un ecomuseo, es fundamental construir un acuerdo con la comunidad y establecer quiénes serán las personas de contacto. Para ello, debe seleccionarse una persona o un equipo con legitimidad ante la población y procurar que la comunidad comprenda y acepte el proceso.

También señala que el estudio preliminar debe identificar los recursos con potencial, el interés de la población en desarrollar actividades turísticas y las posibilidades reales de atraer visitantes.

Pregunta 7. Tengo dos comunidades a cargo con escenarios diferentes. ¿Algún consejo para abordarlas? Una tiene los recursos y la planta de servicios independientes y distribuidos en la zona; la otra concentra todos sus recursos dentro del mismo espacio, pero puede tener diferentes estaciones.

Respuesta sintetizada: El profesor explicó que la configuración del ecomuseo debe partir de las características del territorio, los recursos disponibles y la historia que se desea comunicar. Los recursos no deben considerarse elementos aislados, sino componentes que pueden vincularse mediante un relato común.

Asimismo, explicó que el museo núcleo puede servir como punto central de información y orientación, mientras que los satélites pueden estar distribuidos por el territorio. Para incorporarlos, es necesario que tengan relación con la historia del ecomuseo y que exista una conexión razonable con la ruta de descubrimiento.

Pregunta 8. ¿Qué estrategias o preguntas pueden ayudar a los habitantes a reconocer el valor de su territorio y construir su propia historia, especialmente en lugares que no cuentan con grandes civilizaciones antiguas ni con un patrimonio monumental destacado, pero poseen una gran riqueza natural?

Respuesta sintetizada: El profesor señaló que un territorio no necesita ser excepcional a escala internacional para tener valor turístico. Explicó que el turismo rural puede apoyarse en atractivos cotidianos que resultan interesantes para las personas que viven en las ciudades y desean conocer otros estilos de vida.

Destacó la importancia de identificar los recursos existentes, comprender qué público podría interesarse en ellos y construir una historia que conecte los distintos elementos del territorio.

En relación con el desarrollo de un ecomuseo, también subrayó que el proceso debe comenzar con un acuerdo comunitario y una investigación preliminar que permita identificar los recursos disponibles y conocer el interés de la población en participar en actividades turísticas.

Pregunta 9. ¿Cómo debe organizarse la investigación inicial para desarrollar un ecomuseo?

Respuesta sintetizada: Antes de iniciar la investigación, es necesario construir un acuerdo con la comunidad y establecer quiénes serán las personas de contacto. Debe seleccionarse una persona o un equipo con legitimidad ante la población, procurando que la comunidad comprenda y acepte el proceso.

El estudio preliminar debe identificar si existen recursos con potencial, si la población tiene interés en desarrollar actividades turísticas y si la ubicación ofrece posibilidades reales de atraer visitantes.

Pregunta 10. ¿Cómo debe organizarse la participación de los guías locales cuando también intervienen guías nacionales acreditados?

Respuesta sintetizada: El profesor destacó la importancia de que los guías locales sean quienes expliquen el patrimonio dentro de su propia comunidad. Los guías nacionales acreditados pueden facilitar la comunicación con visitantes que hablan otros idiomas, pero deben permitir que las personas de la comunidad compartan sus conocimientos, experiencias y relación con el patrimonio.

Recomendó establecer esta pauta desde el inicio y comunicarla también a las agencias de viajes. Mencionó que, en Perú, se han utilizado mecanismos de reconocimiento de las capacidades de los habitantes para guiar dentro de sus propias comunidades.

Pregunta 11. ¿Cómo pueden promocionarse y comercializarse las experiencias de un ecomuseo?

Respuesta sintetizada: Cuando existen visitantes en las proximidades, puede resultar útil distribuir folletos en alojamientos y otros lugares frecuentados por turistas. También es importante disponer de una página web y establecer vínculos con operadores turísticos privados para incorporar las experiencias a los canales habituales de comercialización.

El profesor aclaró que, en este contexto, los productos turísticos se refieren principalmente a recorridos y visitas guiadas, y no únicamente a la venta de recuerdos.

Pregunta 12. ¿Existe una ficha o herramienta única para elaborar el inventario de recursos de un ecomuseo?

Respuesta sintetizada: El profesor explicó que no existe una ficha universal que sirva para todos los ecomuseos. Las herramientas de registro deben adaptarse a las características de cada comunidad y de sus recursos.

Durante la sesión mencionó una base de datos de inventario utilizada en Hagi, Japón, y el informe final de un proyecto realizado en experiencia del Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya, en Perú, como materiales de referencia que se compartirían con los participantes. Tanto la ficha de Hagi como el informe final del Proyecto de Ecomuseo en el Perú fueron compartidos vía chat.

Pregunta 13. ¿Puede un comercio formar parte de los satélites de un ecomuseo?

Respuesta sintetizada: Sí. Además de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales, los restaurantes, las tiendas de artesanías y otros negocios locales pueden formar parte de los satélites de un ecomuseo. Sin embargo, explicó que no basta con incorporar un establecimiento como punto de venta. Sus responsables deben comprender la historia general del ecomuseo, el papel que desempeña su negocio dentro de ella y las características e historia de los productos que ofrecen. De esta forma, el comercio contribuye a interpretar el territorio.

Pregunta 14. ¿Cómo se puede mejorar la experiencia de los visitantes durante los recorridos?

Respuesta sintetizada: El profesor recomendó trabajar con grupos pequeños, de aproximadamente diez personas por guía, y explicar desde el comienzo las pautas de comportamiento para facilitar la escucha y el seguimiento de las explicaciones.

También destacó que la calidad de la experiencia depende de la capacidad del guía local para comunicar el valor del patrimonio a partir de su propia experiencia y de su relación con él. La interpretación no debe limitarse a transmitir datos, sino ayudar a comprender por qué ese patrimonio es importante para las personas del lugar.

Pregunta 15. ¿Cómo se relacionan el museo núcleo y los satélites dentro del ecomuseo?

Respuesta sintetizada: El museo núcleo reúne información y funciona como punto inicial de orientación para los visitantes, permitiéndoles obtener una visión general del territorio. Los satélites son lugares patrimoniales, establecimientos u otros recursos que contribuyen al relato territorial.

El profesor explicó que no todos los lugares pueden incorporarse automáticamente: deben guardar relación con la historia del ecomuseo y estar razonablemente conectados con la ruta de descubrimiento. En experiencias más consolidadas, los guías-intérpretes también pueden contribuir a identificar nuevos satélites, siempre que se mantenga la coherencia y la calidad de la interpretación.

Pregunta 16. ¿Cómo se diseñan y validan las rutas de descubrimiento?

Respuesta sintetizada: El profesor explicó que construir el relato de una ruta es una tarea difícil y que, en experiencias como las de Salt y Perú, se ha contado con personas que poseen conocimientos especializados sobre los recursos locales, por ejemplo, en etnología, agricultura o arquitectura, y que pueden facilitar el diálogo con la comunidad.

Recomendó diseñar la ruta inicialmente sobre el papel y recorrerla físicamente antes de ponerla en marcha, para comprobar su funcionamiento.

4.4. Cierre del evento.

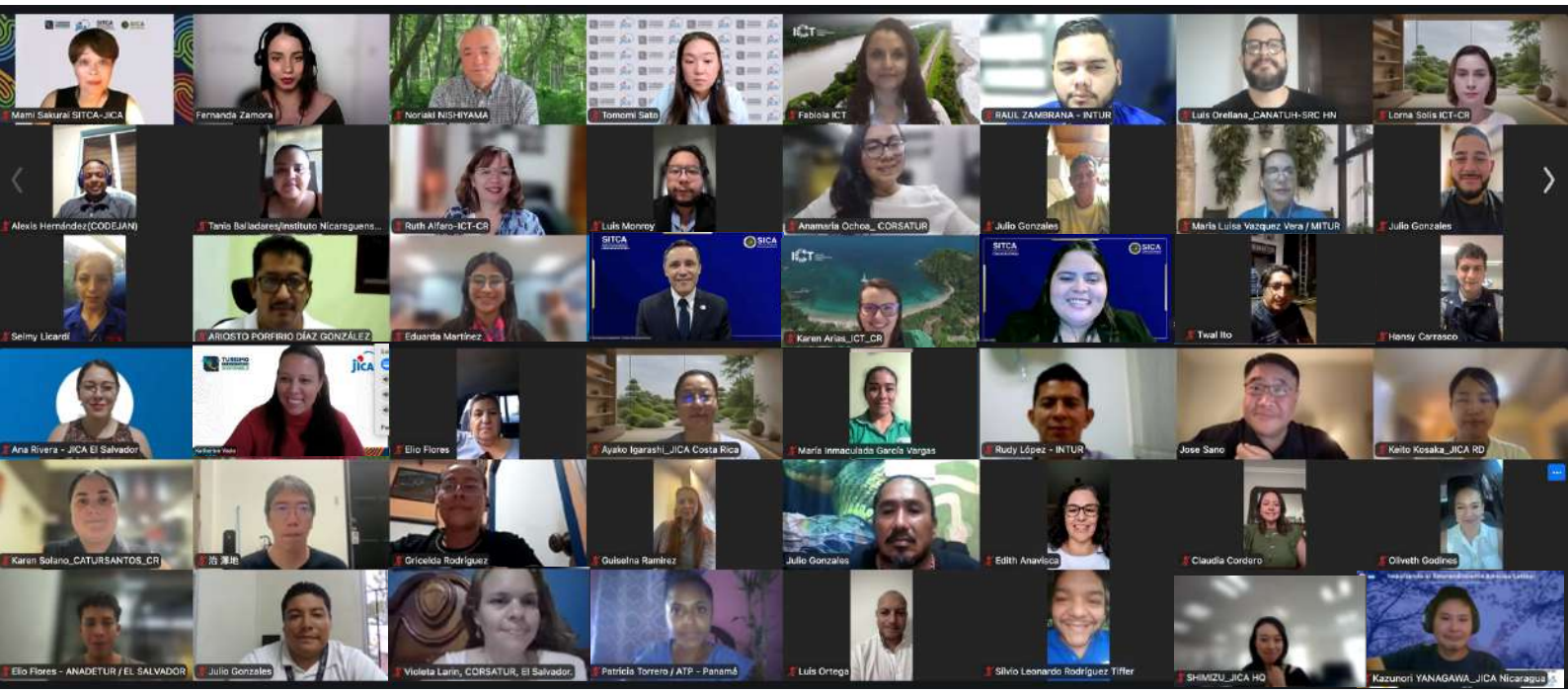
El webinario concluyó con un espacio de reflexión e intercambio en torno a los principales conceptos y aspectos metodológicos abordados durante las dos jornadas. La actividad permitió profundizar en el enfoque del ecomuseo como una estrategia de conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, vinculada a la identidad territorial, la participación comunitaria y el desarrollo turístico sostenible. A partir de la exposición del profesor emérito Noriaki Nishiyama y otros materiales de apoyo proporcionados durante el webinario, se destacó la importancia de reconocer los recursos patrimoniales del territorio, construir una narrativa compartida y promover la participación activa de las comunidades en la identificación, interpretación y puesta en valor de su patrimonio.

Asimismo, las preguntas planteadas por los participantes permitieron abordar desafíos relacionados con la coordinación entre actores, la participación de los gobiernos locales, la organización de rutas de descubrimiento y la gestión de iniciativas de alcance territorial.

Los contenidos compartidos constituyen un insumo técnico para el Proyecto Regional de Turismo Comunitario Sostenible (TCS), particularmente para los procesos de fortalecimiento de capacidades en las comunidades piloto de la región del SICA. En este sentido, se reconoce la pertinencia de continuar explorando el enfoque del ecomuseo como una herramienta para articular el patrimonio, la identidad local, la gobernanza y la oferta turística, de acuerdo con las características y condiciones particulares de cada territorio.

El webinario permitió generar una base de conocimientos y reflexiones para orientar futuras acciones de asistencia técnica, intercambio de experiencias y fortalecimiento de las iniciativas de turismo comunitario sostenible en la región.

Fotografía oficial



V. PRINCIPALES APRENDIZAJES PARA EL PROYECTO REGIONAL TCS, ADAPTADOS A LOS CONTENIDOS Y TEMÁTICAS ABORDADOS EN CADA WEBINARIO.

El webinario sobre el concepto y la metodología del ecomuseo permitió identificar aprendizajes relevantes para el desarrollo del Proyecto Regional de Turismo Comunitario Sostenible (TCS), especialmente en lo relacionado con la valorización del patrimonio territorial, la participación comunitaria, la articulación de actores y la construcción de experiencias turísticas vinculadas con la identidad local.

A partir de los contenidos compartidos por el profesor emérito Noriaki Nishiyama y materiales de apoyo proporcionado por los organizadores, se destacan los siguientes aprendizajes para su aplicación en las comunidades piloto del Proyecto:

1. El territorio como eje articulador de la experiencia turística.
El enfoque del ecomuseo plantea que el patrimonio debe comprenderse de manera integral, considerando los recursos naturales, culturales, históricos y sociales que caracterizan a un territorio. Para el Proyecto Regional TCS, esto representa una oportunidad para fortalecer la identificación y valorización de los recursos existentes en las comunidades piloto, vinculándolos con su identidad, historia, actividades productivas y formas de vida. Este enfoque permite superar una visión centrada únicamente en atractivos individuales y avanzar hacia una interpretación integral del territorio como destino turístico.

2. Participación comunitaria y apropiación del patrimonio.
Uno de los principios fundamentales del ecomuseo es el protagonismo de la población local en la identificación, conservación, interpretación y aprovechamiento de su patrimonio. En el marco del Proyecto Regional TCS, este principio refuerza la importancia de involucrar activamente a las comunidades en los procesos de planificación turística, procurando que las iniciativas respondan a sus intereses, conocimientos y expectativas. Asimismo, resulta pertinente promover la participación de mujeres, jóvenes, organizaciones comunitarias y otros grupos locales en la construcción de propuestas turísticas con identidad territorial.

3. Gobernanza y articulación entre los actores del territorio.
El desarrollo de iniciativas de ecomuseo requiere coordinación entre la comunidad, los gobiernos locales, las organizaciones y los actores vinculados al turismo. Este aprendizaje resalta la importancia de fortalecer los mecanismos de diálogo y colaboración entre los sectores público, privado y comunitario, así como de avanzar en la definición de responsabilidades, objetivos compartidos y formas de participación. La experiencia también permite reconocer que la articulación institucional debe adaptarse a las condiciones de cada territorio y que la construcción de acuerdos puede desarrollarse de manera gradual.

4. Inventario participativo y reconocimiento de los recursos territoriales.
La metodología presentada destaca la investigación y el inventario participativo como punto de partida para identificar los recursos patrimoniales de una comunidad. Este proceso puede incluir elementos materiales e inmateriales, sitios históricos, tradiciones, conocimientos locales, actividades productivas y recursos naturales.

5. Diseño de rutas de descubrimiento e interpretación del patrimonio.
El concepto de Discovery Trails o rutas de descubrimiento propone conectar diferentes recursos del territorio mediante una narrativa común que facilite su interpretación por parte de los visitantes. Este aprendizaje puede aplicarse al diseño y fortalecimiento de productos turísticos comunitarios, articulando atractivos, emprendimientos, servicios, espacios culturales y experiencias locales. Para ello, es importante que las rutas respondan a las características del territorio, sean validadas mediante recorridos y cuenten con la participación de los actores locales que conocen y pueden interpretar los recursos.

6. Fortalecimiento de las capacidades locales para la interpretación turística.
La metodología del ecomuseo contempla la formación de intérpretes y guías locales como parte del proceso de desarrollo de la iniciativa. Este componente refuerza la necesidad de fortalecer las capacidades de las comunidades para comunicar su historia, patrimonio, cultura e identidad de manera auténtica y organizada. La participación de personas de la propia comunidad en la interpretación de los recursos puede enriquecer la experiencia del visitante y contribuir al reconocimiento de los conocimientos locales.

7. Construcción de una identidad y narrativa territorial compartida.
La experiencia del Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya, en Perú, evidenció la importancia de articular los recursos patrimoniales y las comunidades rurales en torno a una historia común que permita comprender y valorar la identidad del territorio. La iniciativa vincula los recursos arqueológicos, culturales y las particularidades de cada comunidad con una narrativa territorial más amplia, en la que cada recorrido permite conocer una parte de esa historia.

8. Adaptación de la metodología a las condiciones de cada comunidad.
El webinario presentó diferentes escalas y formas de organización de los ecomuseos, desde iniciativas comunitarias de pequeña escala hasta propuestas de alcance territorial o regional. La implementación puede desarrollarse progresivamente, comenzando con acciones viables y ampliándose conforme se fortalezcan las capacidades y los acuerdos entre los actores.

9. Vinculación del patrimonio con el desarrollo económico local.
El enfoque del ecomuseo permite conectar la conservación del patrimonio con actividades que generan oportunidades económicas para la población, como la artesanía, la gastronomía, las visitas guiadas y la comercialización de productos locales. Para el Proyecto Regional TCS, este aprendizaje invita a identificar cómo los emprendimientos y servicios comunitarios pueden integrarse en una experiencia turística articulada, procurando que la actividad contribuya a los medios de vida locales y a la conservación de los recursos que distinguen al territorio.

10. Participación comunitaria y apropiación del patrimonio.
Uno de los principios fundamentales del ecomuseo es el protagonismo de la población local en la identificación, conservación, interpretación y aprovechamiento de su patrimonio. En el marco del Proyecto Regional TCS, este principio refuerza la importancia de involucrar activamente a las comunidades en los procesos de planificación turística, procurando que las iniciativas respondan a sus intereses, conocimientos y expectativas. Asimismo, resulta pertinente promover la participación de mujeres, jóvenes, organizaciones comunitarias y otros grupos locales en la construcción de propuestas turísticas con identidad territorial.

VI. CONCLUSIONES

El webinario sobre el concepto y la metodología del ecomuseo permitió profundizar en la importancia de reconocer el territorio como un espacio vivo que integra el patrimonio natural, cultural, histórico y social de las comunidades. Los contenidos compartidos evidenciaron que la valorización de estos recursos, vinculada con la identidad local y las formas de vida de la población, puede contribuir al desarrollo de experiencias turísticas sostenibles y diferenciadas. Asimismo, se destacó que la participación comunitaria constituye un elemento fundamental para la conservación y el aprovechamiento del patrimonio. La identificación participativa de los recursos, la construcción de una narrativa territorial compartida y la incorporación de los conocimientos locales en la interpretación turística permiten fortalecer la apropiación de las iniciativas por parte de la población y promover su involucramiento en los procesos de desarrollo turístico.

El intercambio también puso de manifiesto la importancia de la coordinación entre los actores públicos, privados y comunitarios para impulsar iniciativas de alcance territorial. La experiencia del ecomuseo requiere mecanismos de diálogo, construcción de acuerdos y definición de objetivos comunes que respondan a las características de cada comunidad. En este sentido, la articulación institucional y la participación de los actores locales representan condiciones relevantes para avanzar en la planificación y gestión de propuestas turísticas integradas.

Por otra parte, la metodología presentada, que contempla el inventario participativo de los recursos, la definición de una visión territorial, el diseño de rutas de descubrimiento y la formación de intérpretes locales, ofrece herramientas que pueden contribuir al fortalecimiento de los productos turísticos comunitarios. La iniciativa de Nahuizalco permitió ilustrar la potencialidad de cómo una comunidad piloto puede aplicar el concepto de ecomuseo en su plan de acción.

En el marco del Proyecto Regional de Turismo Comunitario Sostenible (TCS), los conocimientos adquiridos constituyen una referencia metodológica para continuar fortaleciendo los procesos de planificación turística en las comunidades piloto de 8 países miembros del SICA. Su aplicación puede contribuir a enriquecer los diagnósticos territoriales, fortalecer la gobernanza, identificar oportunidades para la diversificación de la oferta turística y promover una mayor articulación entre el patrimonio, los emprendimientos locales y las experiencias ofrecidas a los visitantes.

El webinario reafirmó la importancia de desarrollar iniciativas de turismo comunitario sostenible desde un enfoque territorial, participativo y adaptado a las particularidades de cada comunidad. La incorporación de estos aprendizajes al Proyecto Regional TCS deberá considerar las capacidades organizativas, los recursos disponibles y las prioridades de los actores locales, procurando que las acciones impulsadas contribuyan a la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad comunitaria y la generación de oportunidades para el desarrollo económico local.

En consecuencia, se recomienda dar seguimiento a la aplicación de los aprendizajes del webinario en las comunidades piloto mediante acciones de acompañamiento técnico e intercambio regional de experiencias entre los países participantes. Estos espacios permitirían compartir avances, identificar desafíos comunes y documentar buenas prácticas relacionadas con la valorización del patrimonio territorial y el desarrollo del turismo comunitario sostenible. Asimismo, la sistematización de los resultados podría generar insumos para fortalecer los planes de acción de las comunidades piloto y orientar futuras actividades de capacitación y cooperación técnica en el marco del Proyecto Regional TCS.

LISTA DE ACRÓNIMOS

JICA Agencia de Cooperación Internacional del Japón

SICA Sistema de la Integración Centroamericana

SITCA Secretaría de Integración Turística Centroamericana

TCS Turismo Comunitario Sostenible

ANEXOS

Anexo 1: Presentación día 1

北海道大学
HOKKAIDO UNIVERSITY

Ecomuseo
CHACHAPOYA

SICA
Formación a distancia sobre el ecomuseo

Conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural con participación de la comunidad, y desarrollo turístico

Noriaki NISHIYAMA
Profesor emérito de la Universidad de Hokkaido

Contenido de la clase

- Principios básicos del ecomuseo
- Resumen de los cuatro componentes y los siete pasos
- Presentación del proceso de creación de un ecomuseo impulsado por la comunidad
- A través de ejemplos prácticos del proyecto del paisaje cultural de Chachapoyas (Perú), se analizan los enfoques y las consideraciones prácticas para conciliar la conservación del patrimonio cultural con el desarrollo regional, y se reflexiona sobre su aplicabilidad a los países miembros de la SICA

Primer día:
Clase sobre la teoría y la práctica de los ecomuseos basada en los resultados del cuestionario previo. En el plazo de una hora tras finalizar la clase, los participantes enviarán sus preguntas por correo electrónico a los expertos del proyecto.

Segundo día:
Tras los comentarios y respuestas del ponente a las preguntas del cuestionario previo y las formuladas tras la clase, tendrá lugar una sesión de preguntas y respuestas. En el tiempo restante, se presentarán los formularios prácticos utilizados en el proyecto del ecomuseo (por ejemplo, el formulario para la recopilación de información necesaria para elaborar el inventario de recursos turísticos).

Temas:

- Participación y compromiso de los residentes locales: 8 casos
- Comercialización y promoción de los atractivos de la región: 4 casos
- Coordinación entre las instituciones y los agentes locales: 3 casos

Comentarios libres:

- Participación del ayuntamiento y de los artesanos
- Falta de financiación, trabajo en equipo

Interés de aprendizaje:

- «El concepto de ecomuseo y su aplicación práctica en la región»: 12 personas
- «Implicación y participación de la población local» 11 personas
- «Creación de rutas turísticas y experiencias» 11 personas
- «Gestión organizativa y gobernanza» 11 personas
- No solo el concepto, sino también los procedimientos de implantación, la participación de la población, la creación de estructuras, la valorización de los recursos y la creación de productos concretos

Desarrollo económico del Japón de la posguerra y la resolución de problemas urbanos y regionales - La genealogía y logros del desarrollo del TBC

- Japón es derrotado en la Segunda Guerra Mundial (1945)
- **Gran crecimiento económico** en la posguerra (década de 1960)
- **Concentración de la población** rural en Tokio y otras grandes **ciudades**

  ↓
- Despoblación de **pueblos y aldeas rurales**
- Diversas culturas y **comunidades** en declive





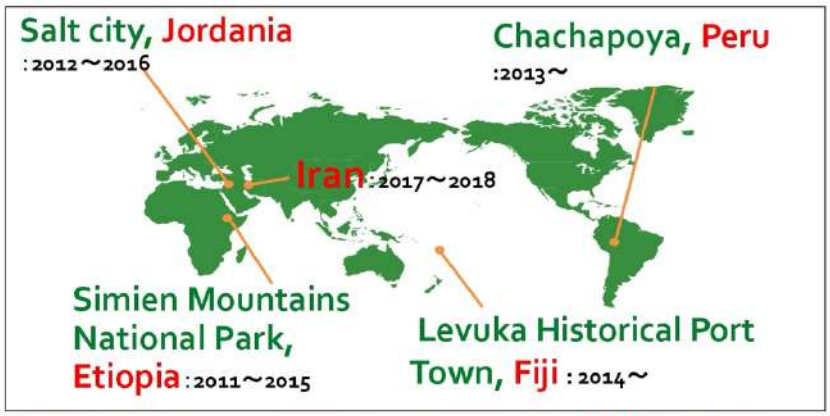
- **Movimientos de desarrollo regional**, liderados por residentes locales, organizaciones privadas y autoridades locales, que aprovecharon la naturaleza local y los pueblos y paisajes urbanos históricos.
- Este movimiento se ha extendido por todo el país como **movimiento de conservación de la naturaleza y preservación del paisaje urbano**.
- **Patrimonio vivo/paisaje cultural**

↓ Tsumagojuku(Nagano)





- El movimiento de base para este tipo de desarrollo urbano es raro incluso en el mundo.
- La acumulación técnica de tales actividades se ha aplicado a la **cooperación internacional** a través de la **JICA** en el siglo XXI.



Proyectos de turismo comunitario y ecomuseos de CATS en el mundo

Ecomuseo CHACHAPOYA

Introducción al ecomuseo/ La filosofía y el diseño del Ecomuseo Chachapoya

¿Qué es el ecomuseo?

Diferencia entre museo tradicional y ecomuseo



Juzo Arai (1995)

Filosofía de los ecomuseos

(1) Los ecomuseos tienen "territorios".

→ Áreas (= zonas culturales) que también son coherentes como historias.

(2) Los ecomuseos tienen un "tema" (asunto).

→ Las historias se nombran de forma fácil de entender.

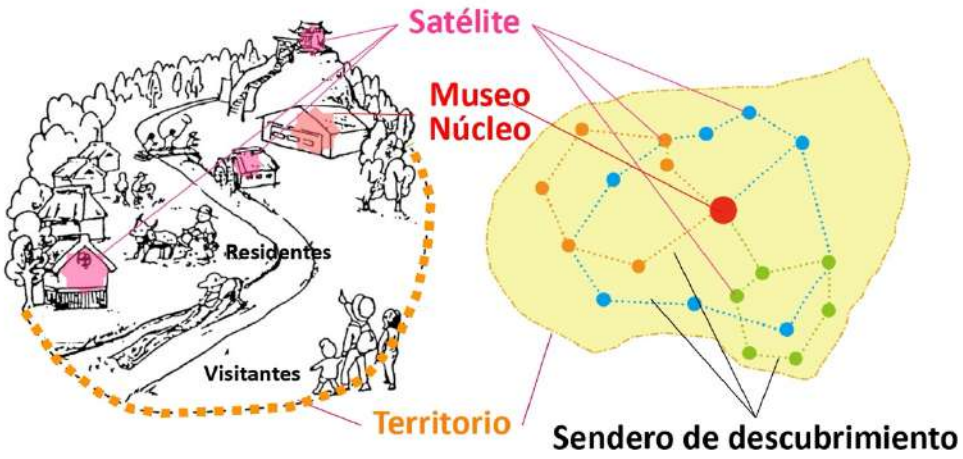
(3) Los ecomuseos conservan lo real in situ.

→ La relación entre "patrimonio" y "personas" se preserva en todo el recinto.

(4) Los primeros huéspedes de un ecomuseo son los propios lugareños.

→ Los residentes, que son los herederos de la cultura local, son los protagonistas.

Sistema de Ecomuseos



Entidad gestora y escala de los ecomuseos

En la cooperación internacional de la JICA para el desarrollo del turismo se utilizan los tres tipos de ecomuseos siguientes, según la entidad gestora y la escala del ecomuseo.

①ECOMUSEOS COMUNITARIOS (a pequeña escala)
Una comunidad es la principal entidad gestora, y funciona de forma autónoma en su propio territorio.

Ejemplos: Isla de Taketomi, pueblo de Chessingo (Zimbabue), seis lugares piloto del Ecomuseo de Chachapoya, etc.

②ECOMUSEOS COMUNICIPALES y CORPORATIVOS (escala media)
Gestionados por municipios y corporaciones, consistentes en satélites vinculados a la comunidad local pero que no forman parte de ella (museos, archivos, escuelas, parques temáticos, granjas, etc.).

Ejemplos: Salt (Jordania), Museo Hagi Machu, Museo Ironbridge Gorge (Reino Unido), etc.

③ECOMUSEOS REGIONALES (a gran escala)
Una coalición a gran escala de gobiernos locales, empresas, universidades y otras organizaciones que forman una entidad operativa, compuesta por satélites con y sin comunidades locales como unidad de funcionamiento.

Ejemplos: Clouzot-Monsoremille (Francia), Chachapoya, etc.

Entidad gestora y escala de los ecomuseos

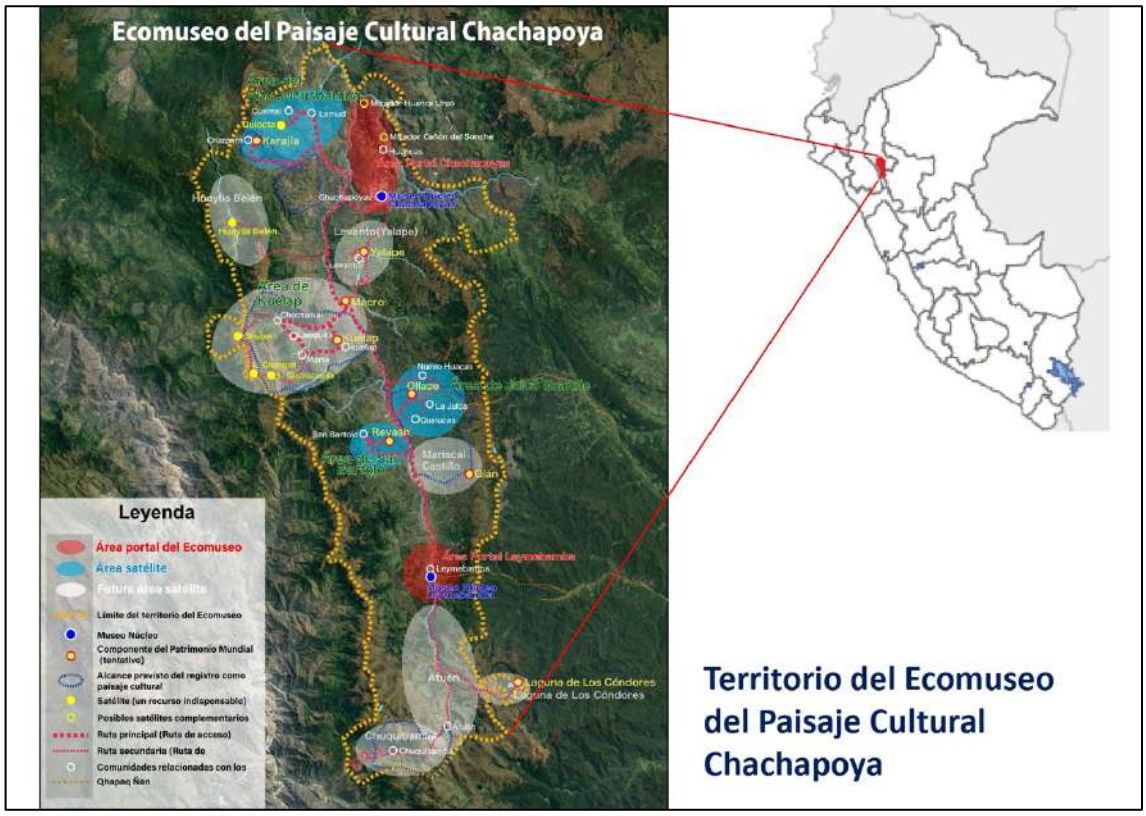
①**ECOMUSEOS COMUNITARIOS (a pequeña escala)** es la unidad básica (requisito básico) para el Desarrollo del Ecomuseo, ya que se trata básicamente de una comunidad afiliada localmente que toma la iniciativa en el desarrollo y funcionamiento del desarrollo del CBT.

②**ECOMUSEOS COMUNICIPALES y CORPORATIVOS (escala media)** es desarrollado por un municipio o empresa de acuerdo con el principio del Desarrollo de Ecomuseos, en lugar de por una única comunidad relacionada territorialmente, y la comunidad correspondiente participa en el desarrollo y funcionamiento del proyecto.

②y③**ECOMUSEOS REGIONALES (a gran escala)** necesitan ser reconocidos como destinos por los visitantes nacionales e internacionales, ya que sus territorios abarcan una amplia zona. La construcción de la imagen del destino debe llevarse a cabo utilizando como núcleo recursos turísticos con atractivo internacional, como las ***"Ruinas relacionadas con la Restauración Meiji" en Hagi, el "Puente de Hierro" Patrimonio de la Humanidad, el "Canal que conecta dos grandes ríos sobre una montaña" en Cluzeau-Mont-Solemieu, y las "Ruinas de Kuélap" en Chachapoya***. Las "Ruinas de Kuélap" en Chachapoya son las primeras de su clase.

- **En Perú**, el **Ecomuseo "Chachapoya"** se está desarrollando actualmente en la cuenca alta del Utcubamba como apoyo al **Turismo Basado en la Comunidad（TBC）** utilizando el método de desarrollo del ecomuseo.







Desde la página de inicio de Mundo Chachapoyas

7 pasos de desarrollo de ecomuseo

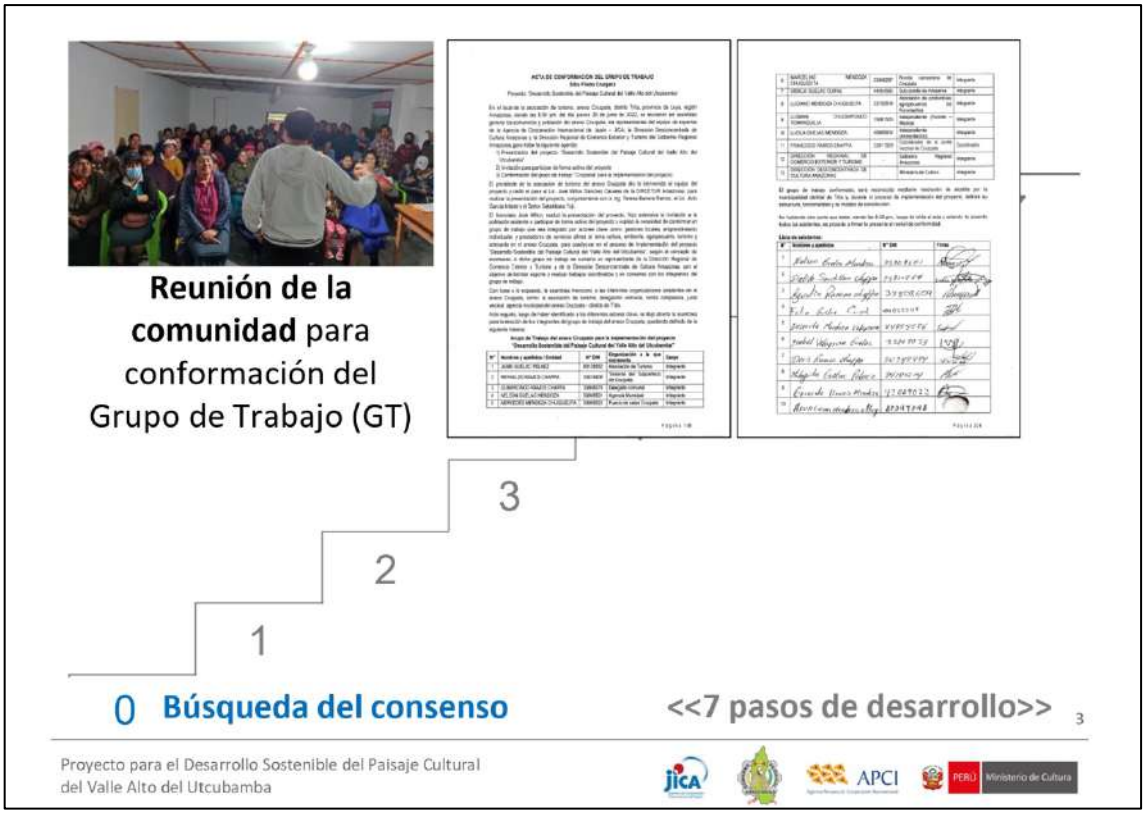


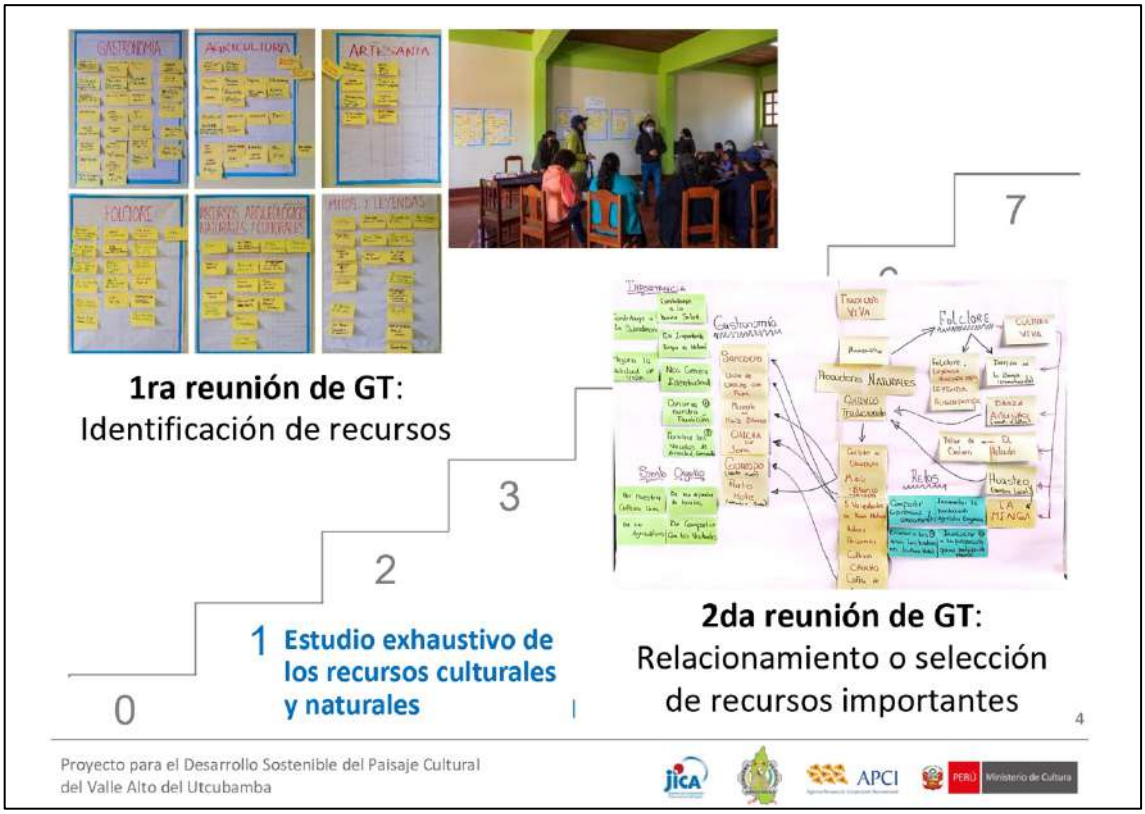
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba

7 etapas del desarrollo de un ecomuseo y su aplicación e importancia

PROCESO	Detalles de la implementación	Importancia de la aplicación
1.º paso Estudio exhaustivo de los recursos culturales y naturales	· Definición del territorio aproximado del ecomuseo · Identificación de los recursos culturales y naturales existentes en el territorio (materiales e inmateriales × bienes muebles e inmuebles) (inspección sobre el terreno + entrevistas a expertos y residentes) · Creación de una base de datos de recursos · Selección de los patrimonios culturales y naturales que podrían convertirse en centros satélite	· Identificar los recursos culturales y naturales existentes en la zona, que constituyen la base del ecomuseo · Analizar el potencial del ecomuseo
2.º paso Concepción y elaboración del plan	· Elaboración del concepto, el plan básico y el plan de acción del ecomuseo · Establecer la temática del ecomuseo y construir su narrativa · Establecer los satélites basándose en la temática y la narrativa · Analizar la legislación vigente en materia de protección del patrimonio cultural, conservación del paisaje y desarrollo turístico	· Compartir entre las partes interesadas el plan director —que establece las directrices para la protección del patrimonio cultural, la conservación del paisaje y el desarrollo turístico de la zona— y los programas de ejecución concretos
3.º paso Creación de la ruta	· Diseñar el recorrido de los senderos y la ubicación de los satélites para que transmitan la narrativa que narra el atractivo de la región (elaboración de mapas de senderos) · Negociar con los residentes y las empresas a las que se solicitará su colaboración como puntos satélite (acceso a espacios de culto, apertura de edificios, exposición de tesoros, oferta de comida, etc.) · Comprobar la seguridad de los peatones y el tráfico, entre otros aspectos · Verificación del contenido de la ruta por parte de expertos	· Permitir que los propios residentes de la zona controlen de forma autónoma las historias y los lugares que desean dar a conocer, así como aquellos a los que no desean que accedan los turistas · Los recursos culturales que, por sí solos, pueden parecer menos interesantes, al narrarse a través de una historia, aumentan sus oportunidades de aprovechamiento y mejoran las posibilidades de que se protejan y transmitan · Expresar de forma clara y comprensible el encanto de la región
4.º paso Equipamiento del museo principal	· Construcción de nuevas instalaciones o ampliación de las ya existentes · Explicación de la temática y la historia del ecomuseo · Elaboración de material informativo (paneles y vídeos) con las normas y el comportamiento que deben respetar los visitantes en la zona	· Proporcionar la información necesaria con antelación para que se pueda disfrutar mejor de toda la ciudad como un museo al aire libre. · Mediante la exposición de maquetas y fotografías, proteger de un uso turístico indiscriminado aquellos objetos y elementos que pueden dañarse con el contacto humano. · Al transmitir la cultura local, se transmite un mensaje para que se respete la vida de los residentes en el propio casco urbano.
5.º paso Formación de guías (intérpretes)	· Creación de un sistema de acreditación de guías (verificación del marco legal peruano) · Convocatoria y selección de candidatos entre la población local (aproximadamente 5 personas por asentamiento) · Apoyo a la personalización (originalidad) de las explicaciones a lo largo del recorrido, aprovechando las características propias de los guías residentes	· Precisamente por ser residentes locales, pueden actuar como guías preservando al mismo tiempo las costumbres culturales de la zona. · Precisamente por ser residentes locales, hay cosas que solo ellos pueden transmitir (como cuentos de antaño o sus propias experiencias) · Precisamente por haber nacido y crecido en esa zona, pueden servir de puente entre los residentes locales y los visitantes
6.º paso Promoción turística	· Elaboración de una estrategia de promoción basada en análisis de marketing · Creación de material promocional · Realización de actividades promocionales, como la organización de viajes FAM	· Las zonas que se enfrentan a la competencia de otras regiones, tanto nacionales como internacionales, deben comprender sus propios atractivos y valores, y trabajar unidas para darlos a conocer
7.º paso Actividades de sensibilización de la comunidad	· Organización de eventos de sensibilización dirigidos a los residentes que no participan directamente en las actividades del ecomuseo (niños, personas mayores, trabajadores de los sectores primario y secundario, etc.)	· Al ampliar el círculo de personas que se suman a esta iniciativa, toda la ciudad se convierte aún más en un museo

Fuente: Citado de la tesis del Dr. Kayo Murakami, con algunos añadidos realizados por el equipo de la JV.


Reunión de la comunidad para conformación del Grupo de Trabajo (GT)
3
2
1
0 Búsqueda del consenso
<<7 pasos de desarrollo>>
3
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


GASTRONOMIA
AGRICULTURA
ARTESANIA
FOLCLORE
MITOS Y LEYENDAS
1ra reunión de GT:
Identificación de recursos
7
3
2
1 Estudio exhaustivo de los recursos culturales y naturales
0
2da reunión de GT:
Relacionamiento o selección de recursos importantes
4
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


3ra reunión de GT:
Recojo de información detallada sobre los recursos importantes
2
1 Estudio exhaustivo de los recursos culturales y naturales
0
4ta reunión de GT:
Recojo de información detallada y presentación de recursos tangibles e intangibles
5
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba


5ta Reunion, 6 Dic 2022
Cruzpata
5ta-6ta reunión de GT:
Identificación de los desafíos y planificación de las acciones a tomar
7
3
2 Conceptualización/planificación
1
0
6
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba

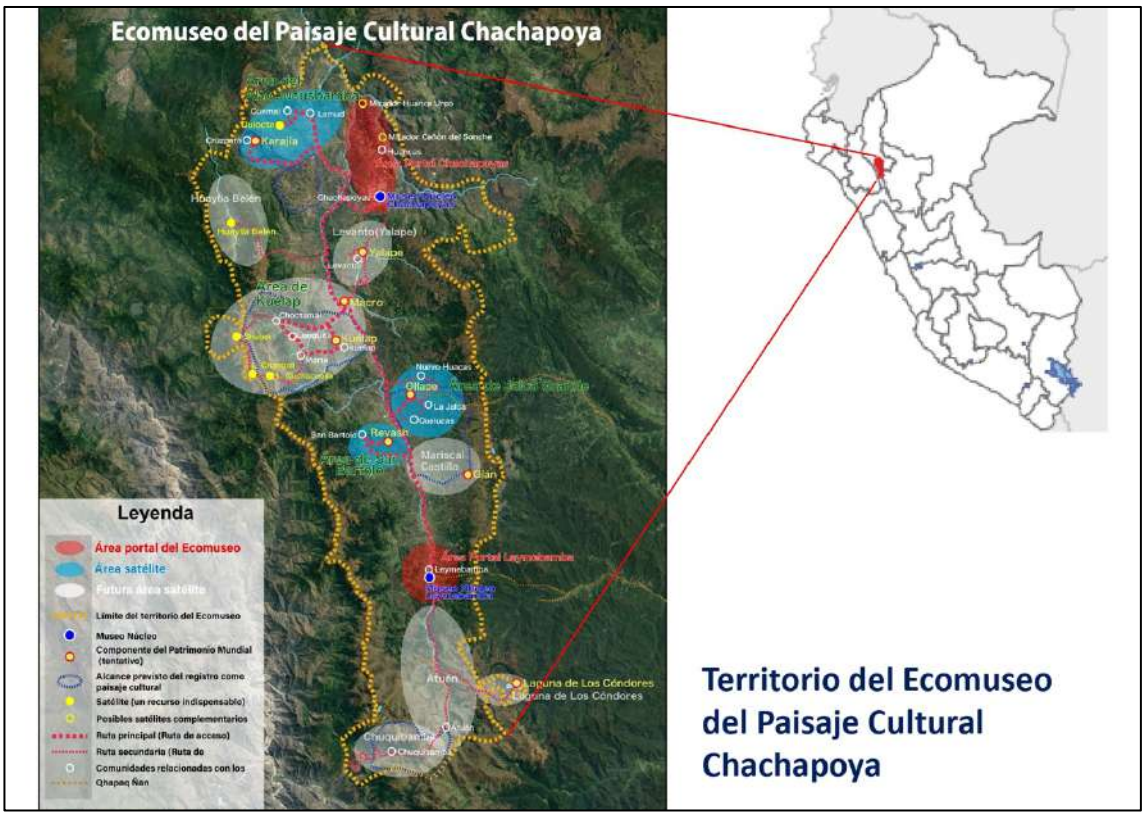

Reuniones de GT:
Diseño y desarrollo de la
Ruta de Descubrimiento
7
5
4
3 Desarrollo de la Ruta
de Descubrimiento
Trabajo Interno:
Desarrollo del guión narrativo
basado en la información local
1
0
7
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural
del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


7
6
5
4 Desarrollo del museo central
3
2
1
0
Reuniones de GT:
Mejora de contenidos y explicación
del Centro de Interpretación
8
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural
del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


7
6
5 Formación de guías (intérpretes)
4
3
2
Reuniones de GT:
Capacitación y entrenamiento de intérpretes y proveedores de servicios
9
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


Encuentro comercial entre la asociación comunitaria y las agencias de viajes
7
6 Promoción turística
5
Ecomuseo Chachapoya
Presentación del Ecomuseo en la página web
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


Los vecinos participan de forma voluntaria en las actividades del ecomuseo
Actividades de sensibilización local
7
6
5
Las comunidades que cuentan con sus rutas de descubrimiento se reúnen para intercambiar información
Proyecto para el Desarrollo Sostenible del Paisaje Cultural del Valle Alto del Utcubamba
APCI
PERÚ Ministerio de Cultura


Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya
Leyenda
Área portal del Ecomuseo
Área satélite
Futura Área satélite
Límite del territorio del Ecomuseo
Museo Núcleo
Componente del Patrimonio Mundial (tentativo)
Satélite (un recurso indispensable)
Posibles satélites complementarios
Ruta principal (Ruta de acceso)
Ruta secundaria (Ruta de
Comunidades relacionadas con los Qhapaq Ñan
Territorio del Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya

(1) Título: Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya

(2) Tema: Cosmología ancestral y la vida a lo largo de 1500 años en el valle alto del río Utcubamba y su centro ceremonial Kuélap

(3) Relato explicativo del valor:

Relato explicativo del valor-1

◆**Cultura Chachapoya: 1000 años de prosperidad en el noreste de los Andes**

La cultura Chachapoya se originó en la región del bosque nublado del valle alto del río Utcubamba, en la vertiente oriental de los Andes, en una fecha tan tardía como el año 500 d.C., y continuó hasta finales del siglo XV, cuando fue conquistada por los Incas. Su desarrollo fue propiciado por los intercambios culturales y comerciales con la región del actual Ecuador al Norte y con Cajamarca y otras regiones al Oeste, así como los recursos de la selva amazónica al Este.



Relato explicativo del valor-2

◆**La agricultura andina se desarrolla en un magnífico paisaje topográfico**

La región se caracteriza por una topografía accidentada que deja al descubierto los profundos valles erosionados por el río Utcubamba y los precipicios de sus superficies de corte estratigráfico en los pliegues andinos creados por la espectacular actividad orogénica. Para evitar las inundaciones en época de lluvias y las enfermedades propias de las tierras bajas cálidas, los Chachapoya viven entre los 1000 y 3000 metros sobre el nivel del mar y han desarrollado tierras de cultivo en las laderas de los valles para cultivar una variedad de productos para cada piso ecológico, aprovechando la época de lluvias, que no requiere riego, y las diferencias de altitud de hasta 1000 metros.



Relato explicativo del valor-3

◆**Una cosmología única encontrada en la gran naturaleza por la gente de Chachapoya**

En este agreste entorno natural, desarrollaron su propia cosmología del mundo celestial (dioses), el mundo terrenal (humanos) y el mundo subterráneo (muertos). En el paisaje kárstico del curso superior del río Utcubamba se formaron numerosos lagos, acantilados y cuevas que el pueblo veneraba como lugares sagrados, y elegía acantilados y cuevas de difícil acceso y peligrosos como lugares de enterramiento. Las altas montañas más allá del límite del bosque y los lagos a sus pies eran los jardines de los dioses, y cuando las terrazas en las montañas donde la gente vivía y cultivaba se consideraban el mundo terrenal, los acantilados bajo sus pies eran secciones transversales expuestas del mundo subterráneo, cual ventanas al mundo de los muertos.



Relato explicativo del valor-4

◆**Kuélap, un centro de culto construido hace más de 1000 años**

Kuelap existió como núcleo de la política y la religiosidad (fe) durante el período Chachapoya, y allí se concentraron todas las experiencias y actividades hasta finales de este período. Este ícono arqueológico (centro de culto), rodeado por un largo muro de mampostería de 10 a 20 m de altura y que alberga más de 400 edificios circulares, fue construido a lo largo de un periodo de más de 1000 años, por encargo y de forma compartida entre los distintos grupos sociales que formaban parte de la sociedad Chachapoya.



Relato explicativo del valor-5

◆**Patrimonio inmaterial que continúa viviendo en la vida de las personas**

Tras el breve dominio del imperio Inca, los periodos Colonial y Republicano, las zonas residenciales se trasladaron a las zonas medias de la ladera y la religión pasó a ser la católica. Los patrimonios inmateriales como las técnicas de construcción de viviendas, las fiestas, las habilidades artesanales, los mitos y las tradiciones orales siguen vivos hoy en día en el espacio vivencial heredado de la época prehispánica, es decir, en la vida de los habitantes del valle alto del río Utcubamba.



Relato explicativo del valor-6

◆**El Valor Universal Excepcional del Paisaje Cultural Chachapoya**

El paisaje cultural Chachapoya es un "paisaje orgánicamente evolutivo" que combina sitios arqueológicos como "paisaje relicto" y poblados y tierras de cultivo como "paisaje continuo", así como paisajes naturales que son objetos de culto (sitios sagrados) como "paisajes relacionados", que están indisolublemente ligados y transmiten la cosmología de los antiguos Andes hasta nuestros días. El activo posee un valor universal excepcional en la medida en que los paisajes que representan esta cosmología se siguen transmitiendo hoy en día, al unísono con el patrimonio inmaterial que los sustenta.





Cuatro atributos que constituyen el valor Ecomuseo del Paisaje Cultural Chachapoya

- (1) Demostración de la cosmología Chachapoya (creencias y visión de la naturaleza)
- (2) Mostrar la ocupación continua de la zona durante 1.500 años desde el periodo Chachapoya
  - (i) Mostrar la ocupación durante el periodo Chachapoya y su posterior desintegración
  - (ii) Mostrar la continuidad entre el periodo Chachapoya y la posterior ocupación
  - (iii) Mostrar la ocupación y las creencias después del periodo Chachapoya
- (3) Mostrar la evolución orgánica de la agricultura andina desde el periodo Chachapoya
- (4) Patrimonio inmaterial heredado de la cultura Chachapoya que continúa vivo en la vida cotidiana hasta la actualidad (fiestas, técnicas artesanales, mitos, tradiciones orales, técnicas de construcción de viviendas, etc.)

¡Muchas gracias!

Anexo 2: Presentación día 2: Iniciativa Nahuizalco






TERRITORIO COMO MUSEO
TERRITORIO
PUEBLO
PERSONAS
CANTONES
ACTORES
ARTESANOS
GUÍAS LOCALES
MUNICIPALIDAD
COFRADÍAS


1
Placita de Mamá Fide Talleres Inmersivos"
2
Hermita del San Juan
3
Casa de la Virgen
4
Parque Central de Nahuizalco
5
Río Sensunapan
6
Mercado Muncipal
7
Iglesia Colonial
8
Museo Nahuat Pipil
9
Cascada el Caracol y Golondrinera
10
Nuevo Museo de Anal Abajo
11
Piedra Viva Nahuizalco
SITIOS DEL
ECOMUSEO

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

PLANIFICACIÓN
Mapeo de talleres, sitios históricos, etc.

DESARROLLO
Creación de circuitos guiados por guías locales

IMPLEMENTACIÓN
Promoción de circuito con touroperadoras

MONITOREO
Seguimiento de adquisición de paquetas

OPTIMIZACIÓN
Mejoras e Innovación de paquetes

PREGUNTAS

- **¿CÓMO SE PUEDE IMPLEMENTAR UNA ESTRATÉGIA DE ECOMUSEO CUANDO NO SE CUENTA CON EL APOYO DE LA MUNICIPALIDAD**

- **¿CUALES SON LAS ESTRATÉGIAS Y RECOMENDACIONES QUE NOS PUEDE BRINDAR PARA IMPLEMENTAR UN ECOMUSEO REGIONAL CONFORMADO POR LOS DISTRISTOS DE SONSONATE NORTE?**

CROQUIS DE SONSONATE NORTE



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2024


TURISMO
COMUNITARIO
SOSTENIBLE